

Veranstaltungsfeedback

Auswertung Nationalfeiertag 2025

Wien, 2025

Impressum

Medieninhaber, Verleger und Herausgeber:

Bundesministerium für Landesverteidigung, Roßauer Lände 1, 1090 Wien

Gesamtumsetzung: Abteilung Zielgruppenkommunikation

Wien, 2025. Stand: 12. November 2025

Rückmeldungen: Ihre Überlegungen zu vorliegendem Bericht übermitteln Sie bitte an
befragung@bmlv.gv.at

Inhaltsverzeichnis

Impressum.....	2
Inhaltsverzeichnis	3
1 Einleitung	4
2 Ergebnisse	5
2.1 Quantitative Ergebnisse.....	5
2.2 Qualitative Ergebnisse	15

1 Einleitung

ZGK wurde durch Mkt&Spo um eine Besucherbefragung („Veranstaltungsfeedback“) für den Nationalfeiertag 2025 ersucht, um die Außenwirkung der Veranstaltung zu erheben.

Durch ZGK wurde ein Online-Fragebogen erstellt, mit Mkt&Spo abgestimmt und in weiterer Folge über das Online-Befragungstool „Lime Survey“ bereitgestellt.

Die vorliegende Auswertung umfasst die Ergebnisse des Nationalfeiertags 2025 sowie weitere Ergebnisse bisheriger Großveranstaltungen. Dies ermöglicht einen Vergleich mit anderen Veranstaltungen des ÖBH und unterstützt eine fundierte Einordnung sowie eine vertiefte Interpretation der Ergebnisse.

Die Datenerhebung erfolgt durch die veranstaltungsdurchführenden Stellen im Rahmen einer persönlichen Besucheransprache und Einladung zur Befragungsteilnahme mittels QR-Code.

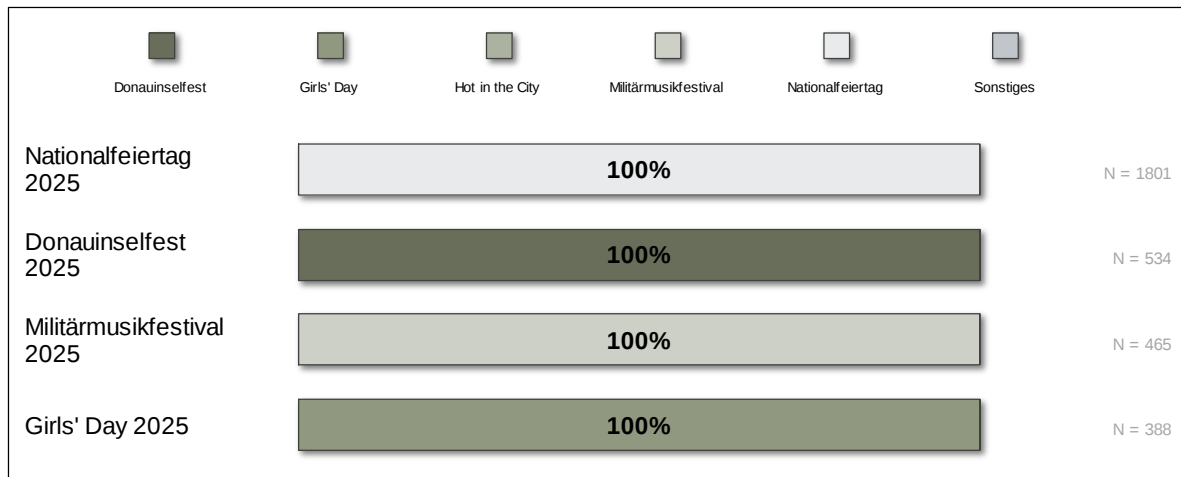
Die Daten zum Nationalfeiertag wurden vom 26.10. bis 31.10.2025 erhoben. Insgesamt beteiligten sich 1801 Personen. Davon gaben 90 Personen an, Bedienstete des Österreichischen Bundesheeres zu sein, 66 Personen gehörten der Miliz an, und 35 Personen befanden sich im Grundwehrdienst bzw. Ausbildungsdienst. Die Veranstaltung fand in der Wiener Innenstadt (am Heldenplatz, Am Hof, auf der Freyung und vor dem Burgtheater) statt.

Es ist anzumerken, dass die organisatorische Verantwortung einzelner Bereiche der Veranstaltung außerhalb der Ressortzuständigkeit liegen kann. Dies ist bei der Interpretation der Ergebnisse zu berücksichtigen.

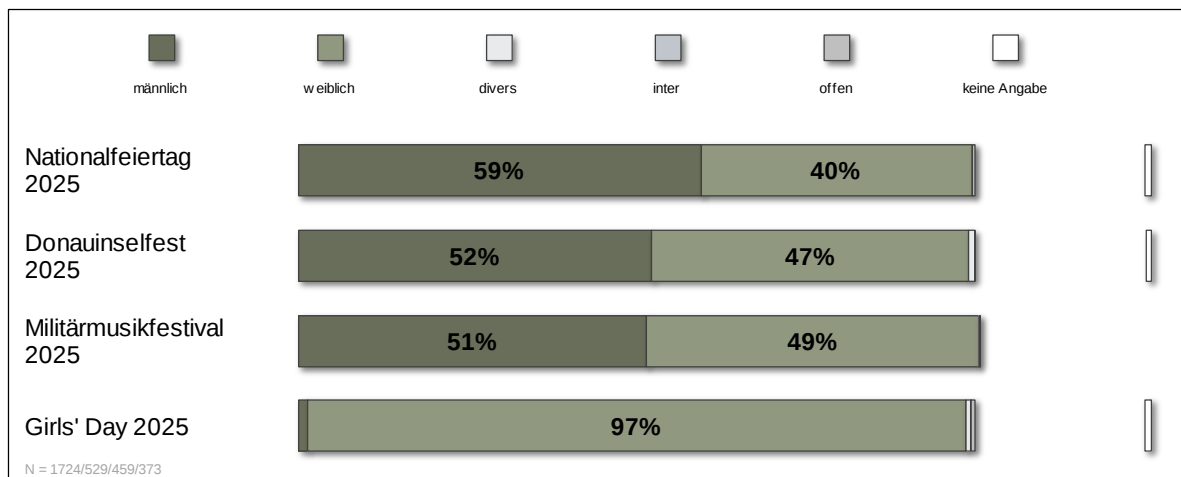
2 Ergebnisse

2.1 Quantitative Ergebnisse

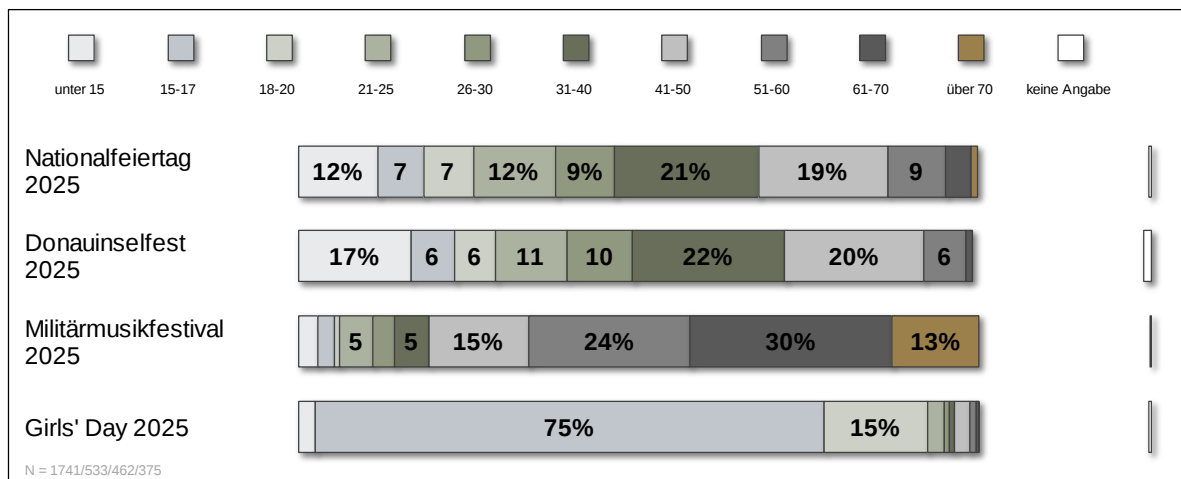
Name der heutigen Veranstaltung:



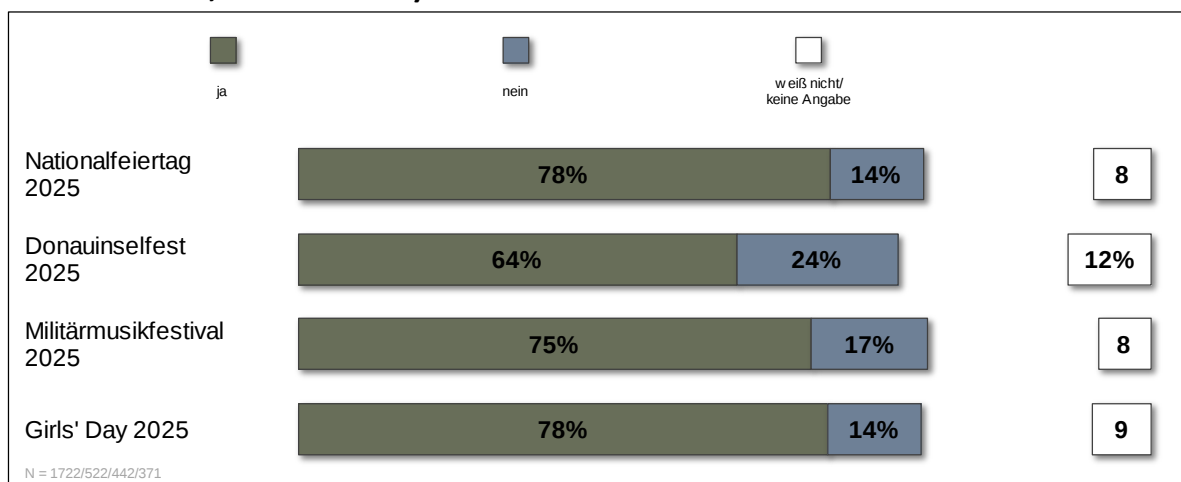
Geschlecht:



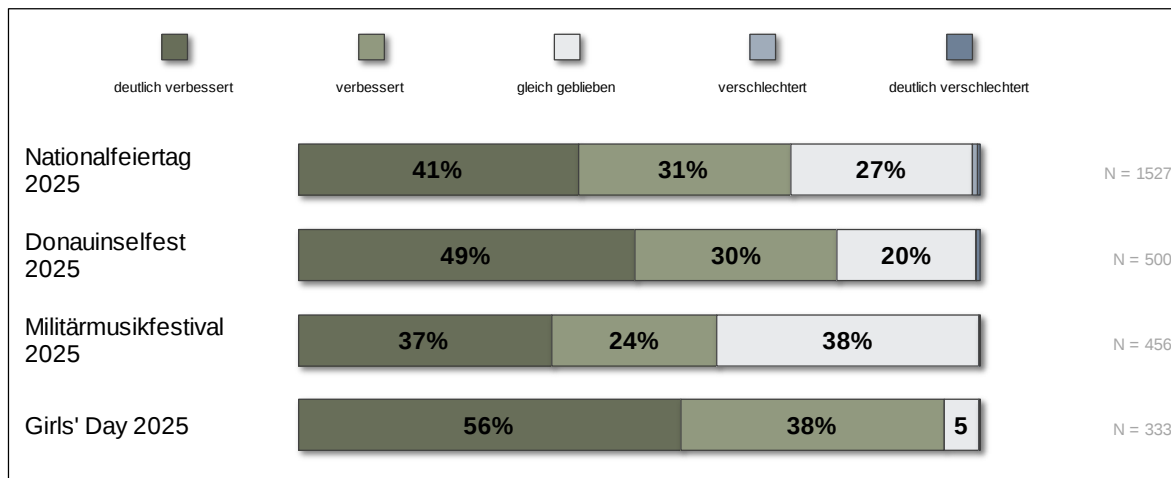
Alter in Jahren:



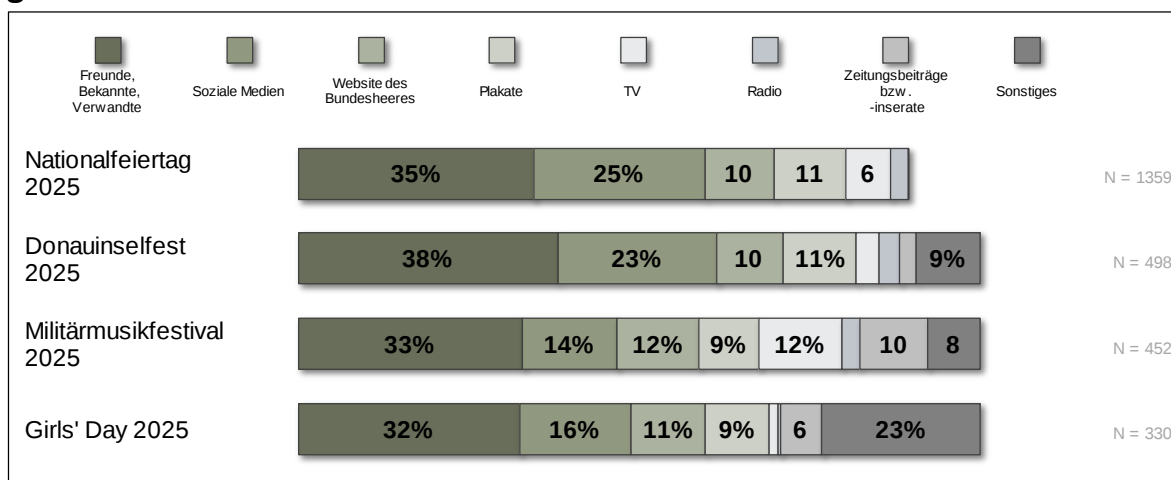
Ist bekannt, dass man eine Lehre beim Österreichischen Bundesheer absolvieren kann (z.B. im Bereich Luftfahrzeugtechnik, Elektronik, Gastronomie, Medien etc.)?



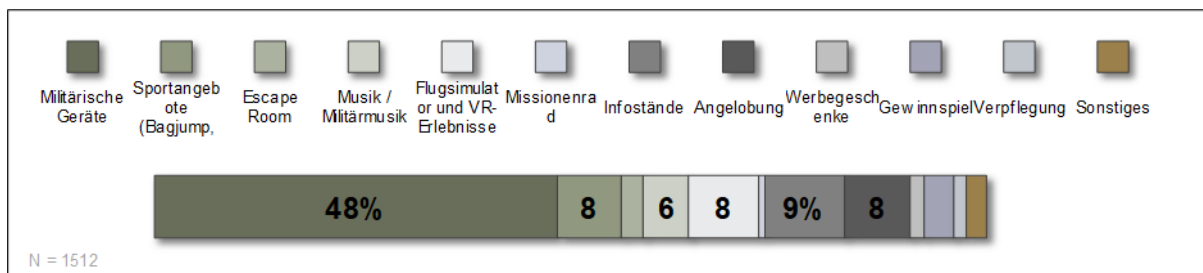
Mein Eindruck vom Österreichischen Bundesheer hat sich durch den heutigen Besuch verändert:



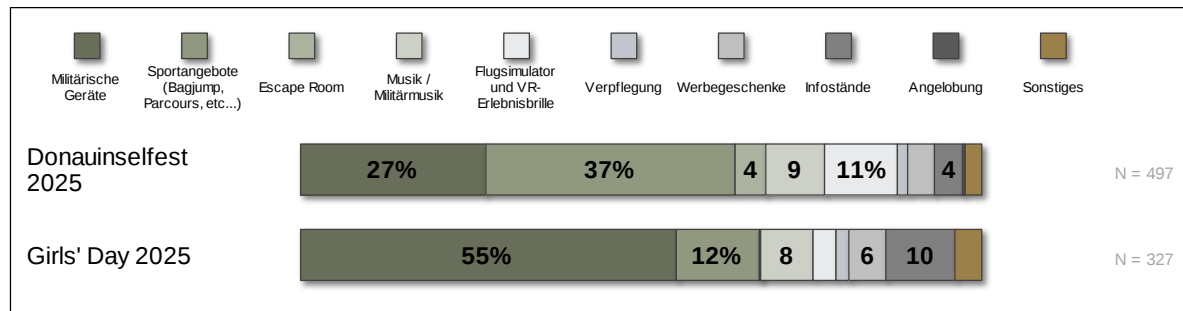
Welche Werbung zum heutigen Event ist besonders in Erinnerung geblieben?



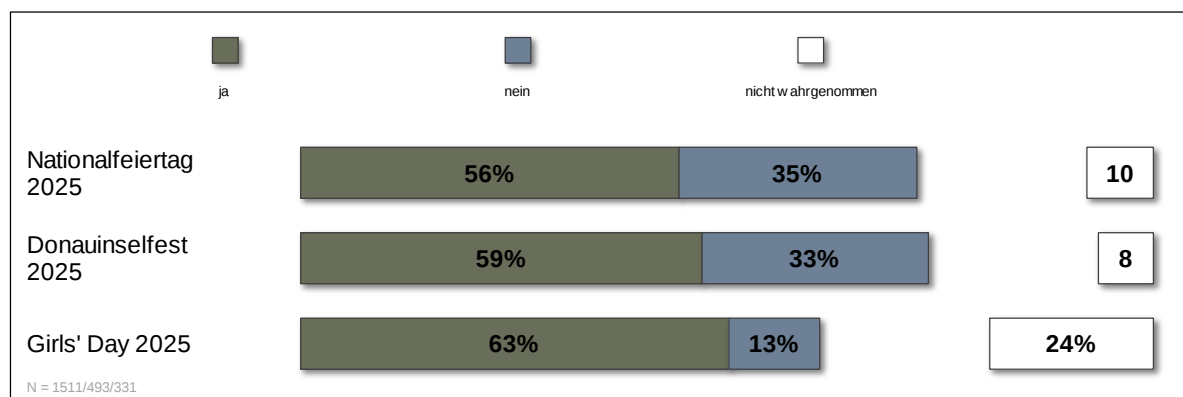
Mein persönliches "Highlight": (Nationalfeiertag)



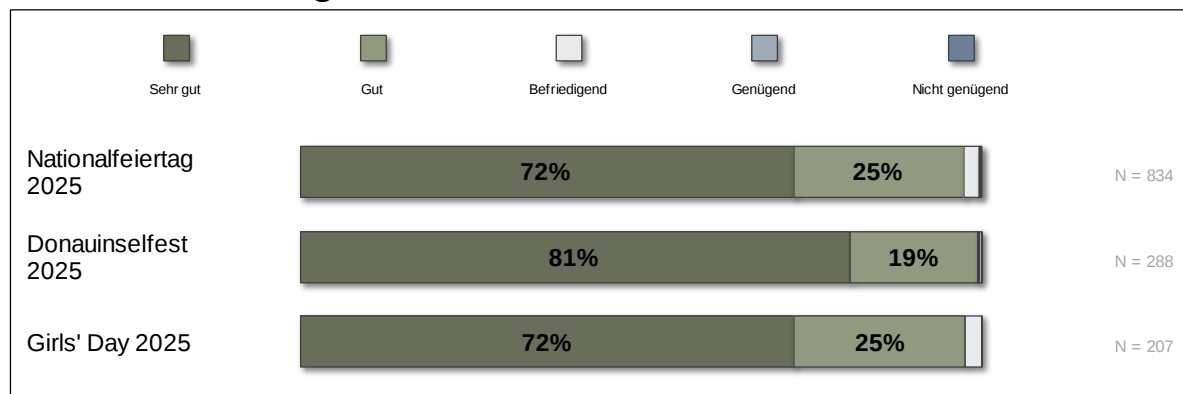
Mein persönliches "Highlight": (Andere Veranstaltungen)



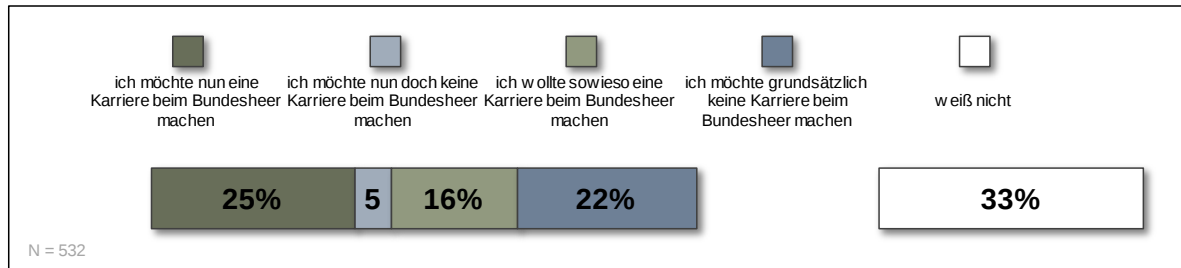
Ich habe den Infostand zum Thema "Karriere beim Bundesheer" besucht:



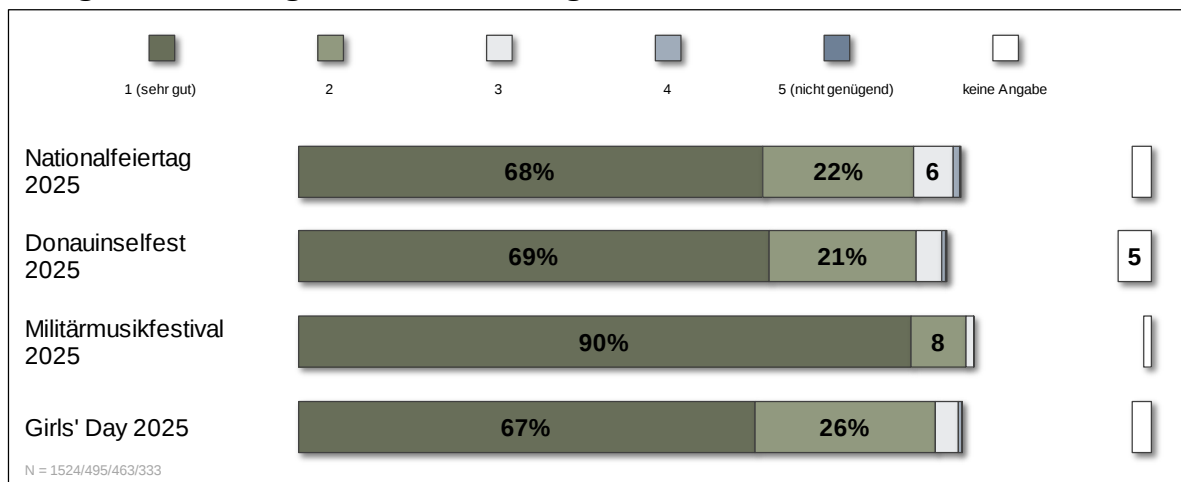
Das Informationsangebot an den Karriere-Infoständen beurteile ich:



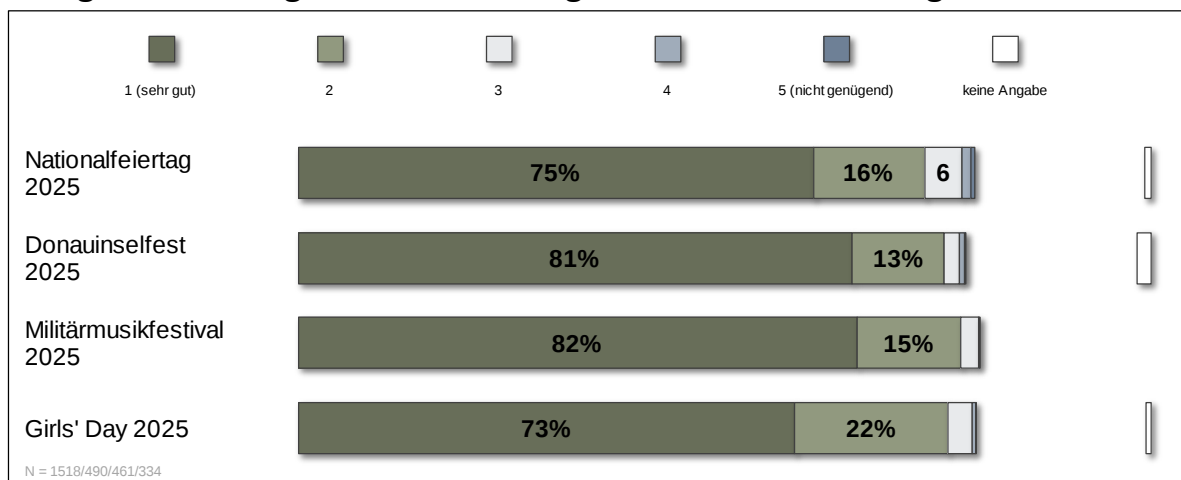
Die Veranstaltung hat meine Einstellung zu einer Karriere beim Bundesheer verändert:



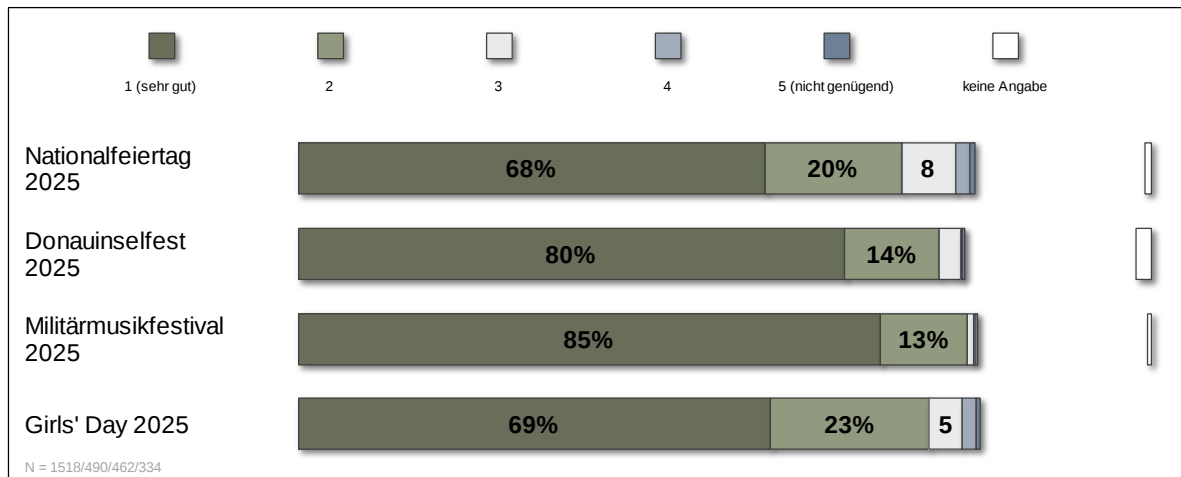
Wie gut waren folgende Bereiche organisiert? Militärische Präsentation



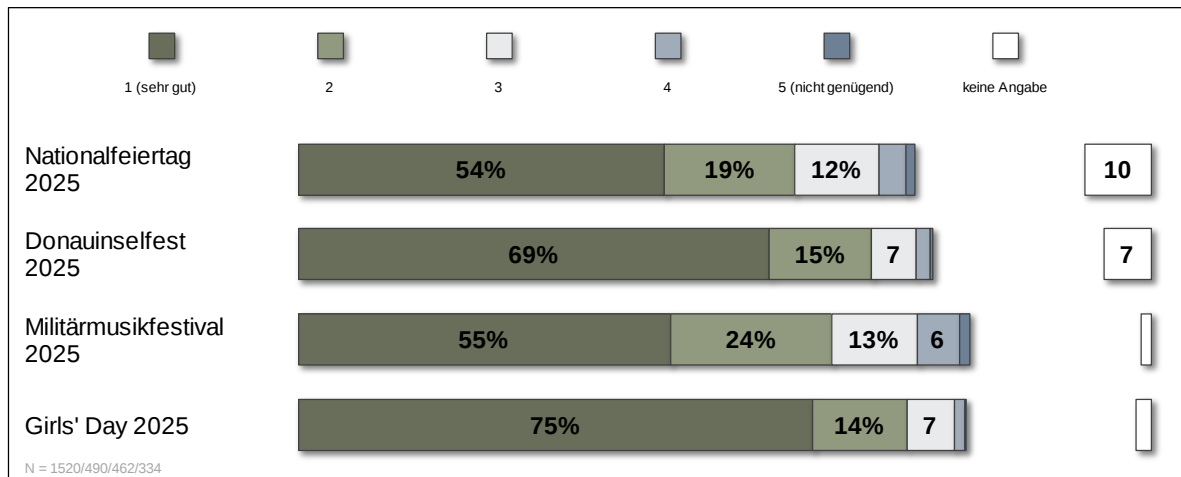
Wie gut waren folgende Bereiche organisiert? Veranstaltungsort



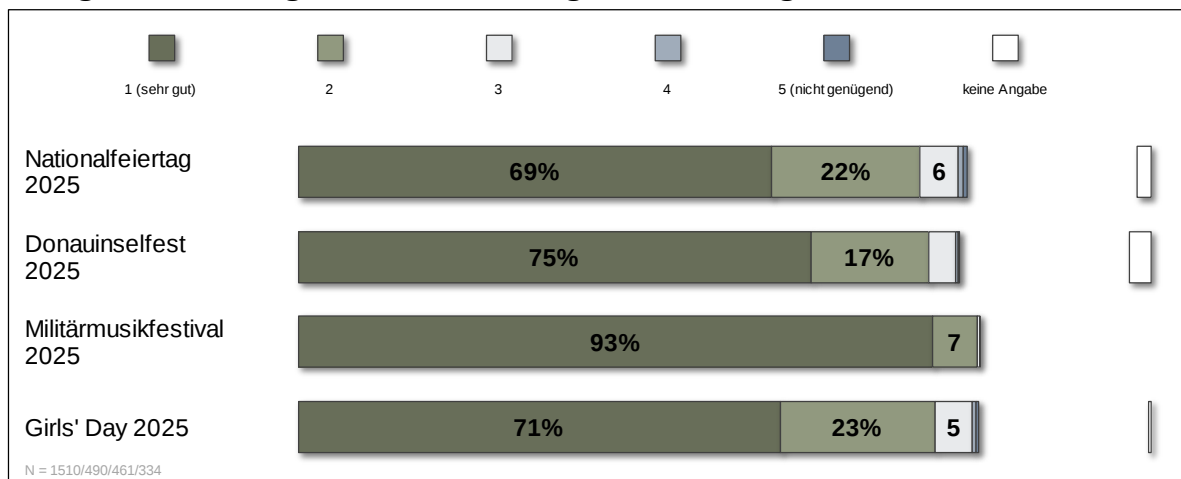
Wie gut waren folgende Bereiche organisiert? Organisation



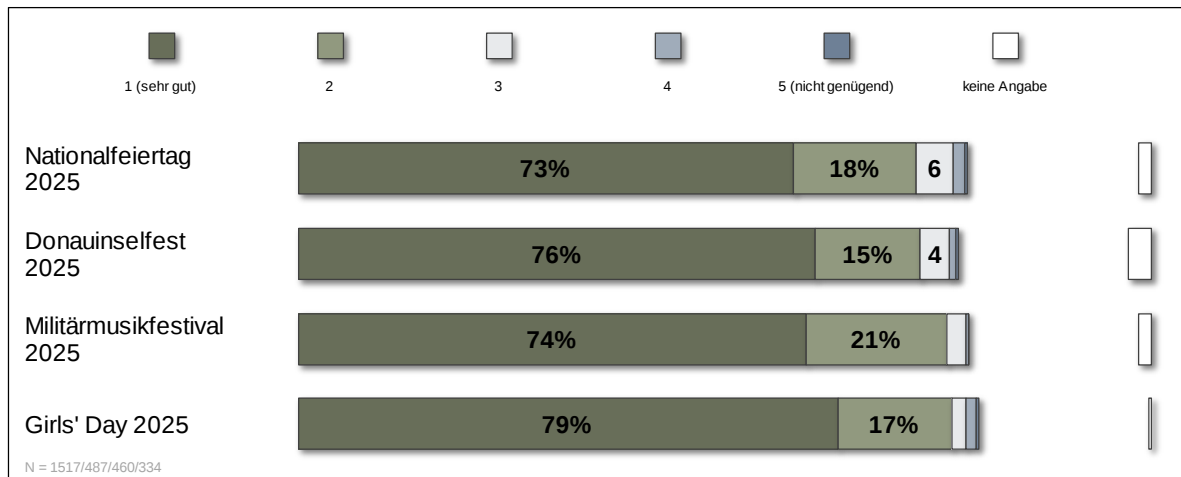
Wie gut waren folgende Bereiche organisiert? An-/Abreise und Parken



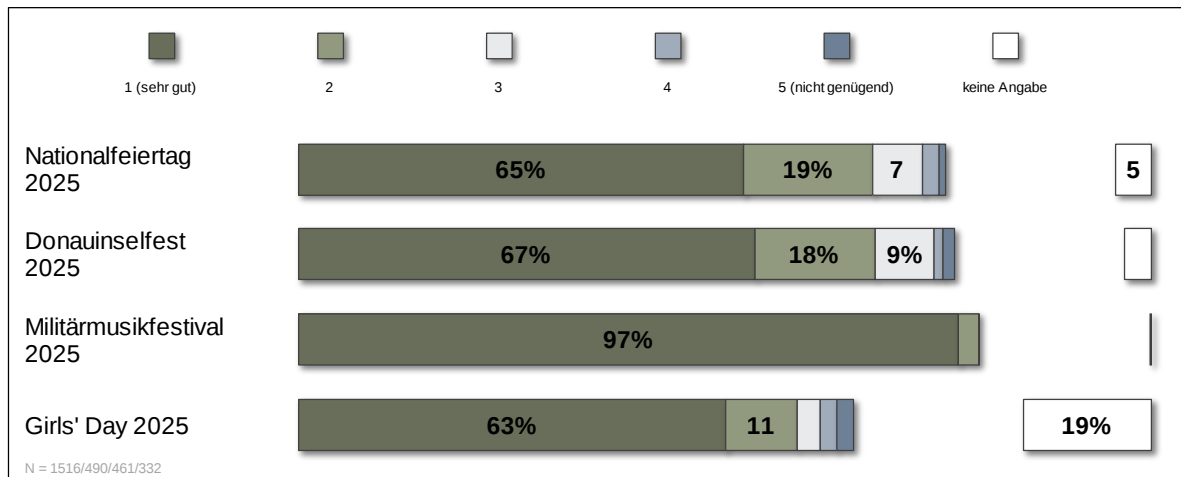
Wie gut waren folgende Bereiche organisiert? Programm



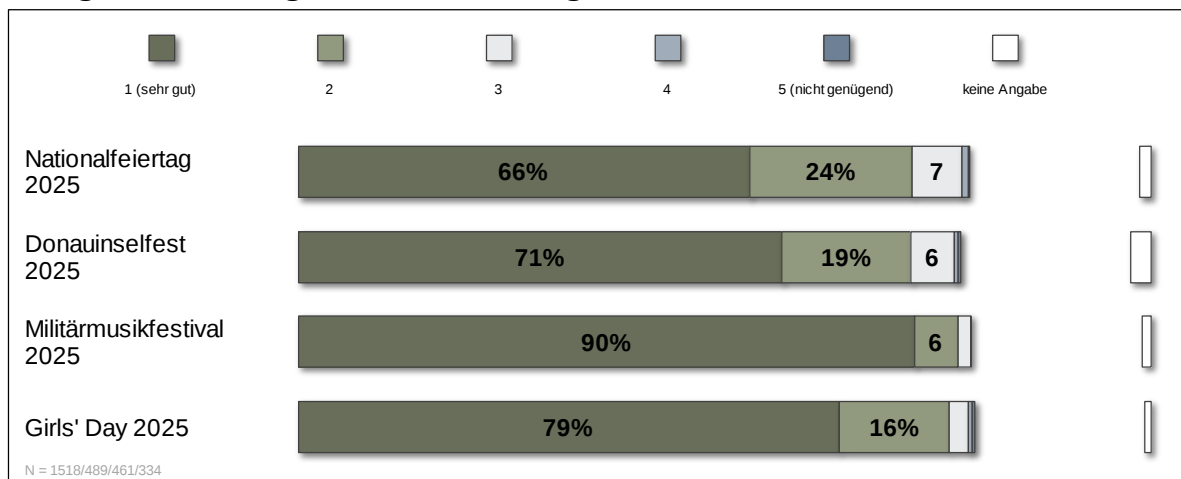
Wie gut waren folgende Bereiche organisiert? Informationen vor Ort



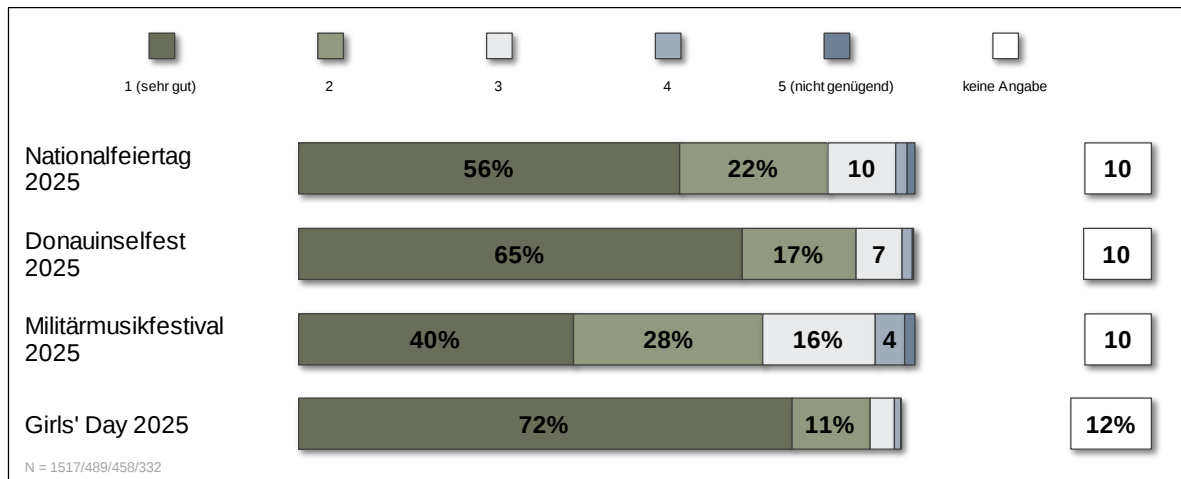
Wie gut waren folgende Bereiche organisiert? Musik



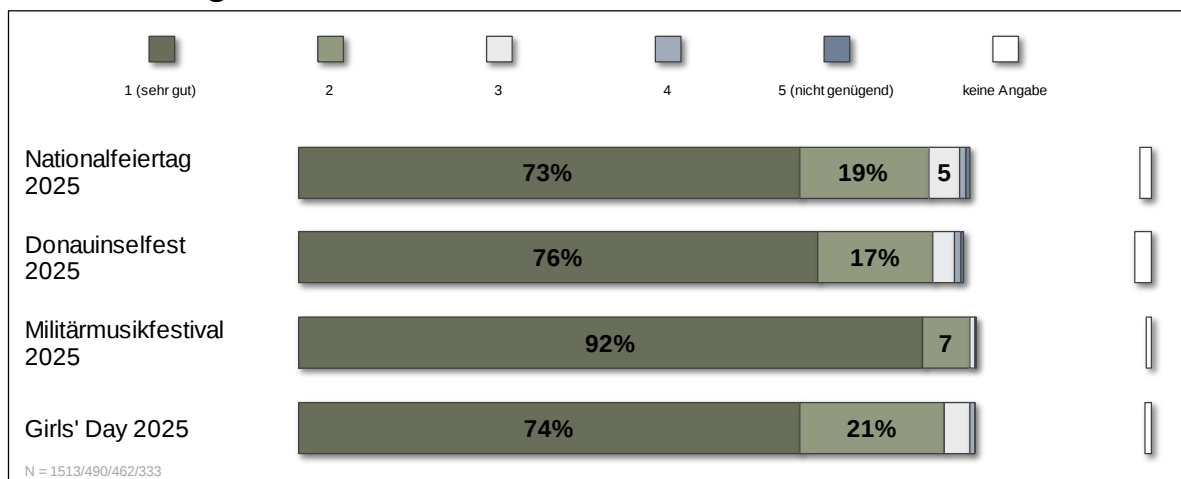
Wie gut waren folgende Bereiche organisiert? Sauberkeit



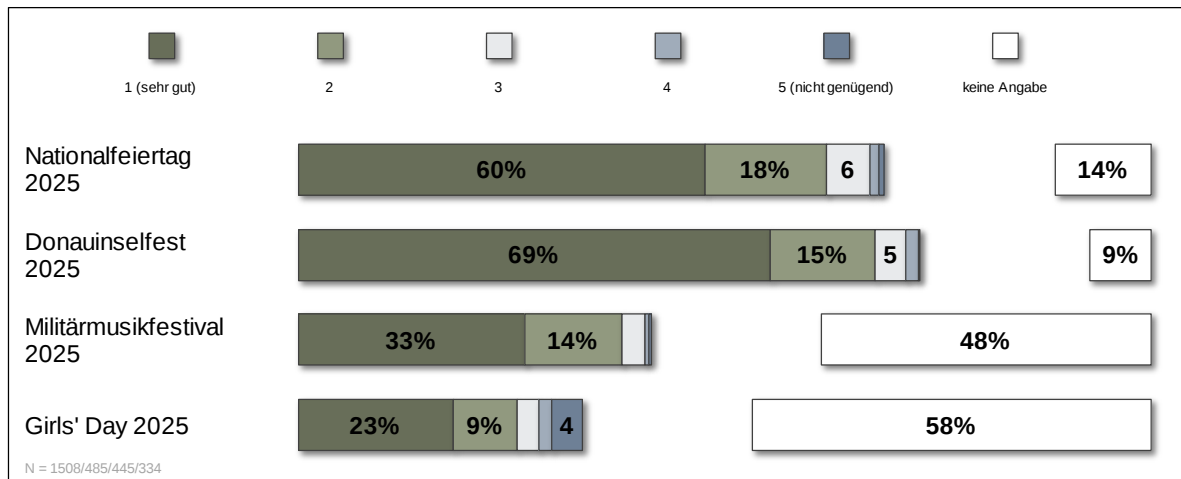
Wie gut waren folgende Bereiche organisiert? Verpflegung



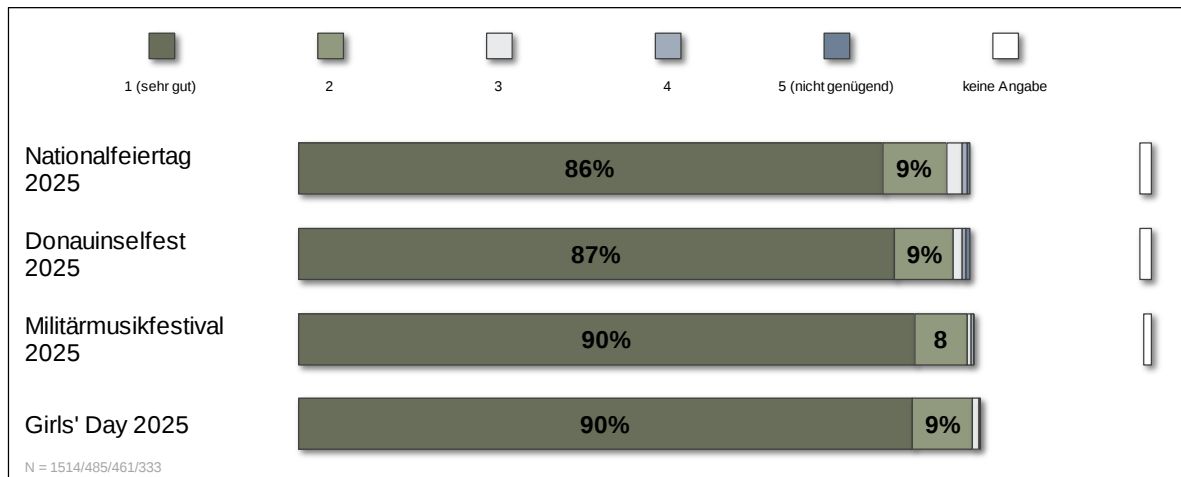
Wie gut waren folgende Bereiche organisiert? Attraktivität der Veranstaltung



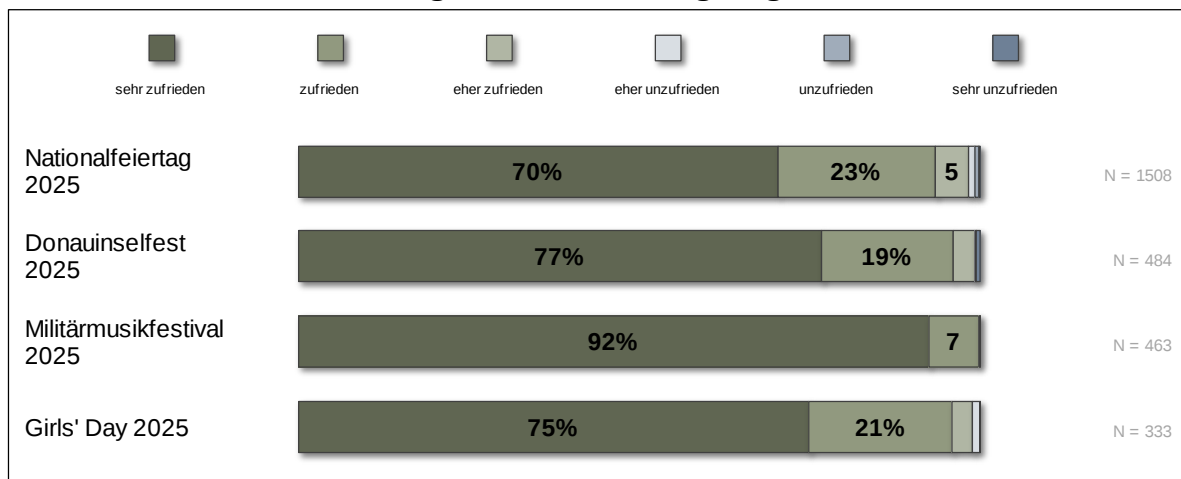
Wie gut waren folgende Bereiche organisiert? Gewinnspiele



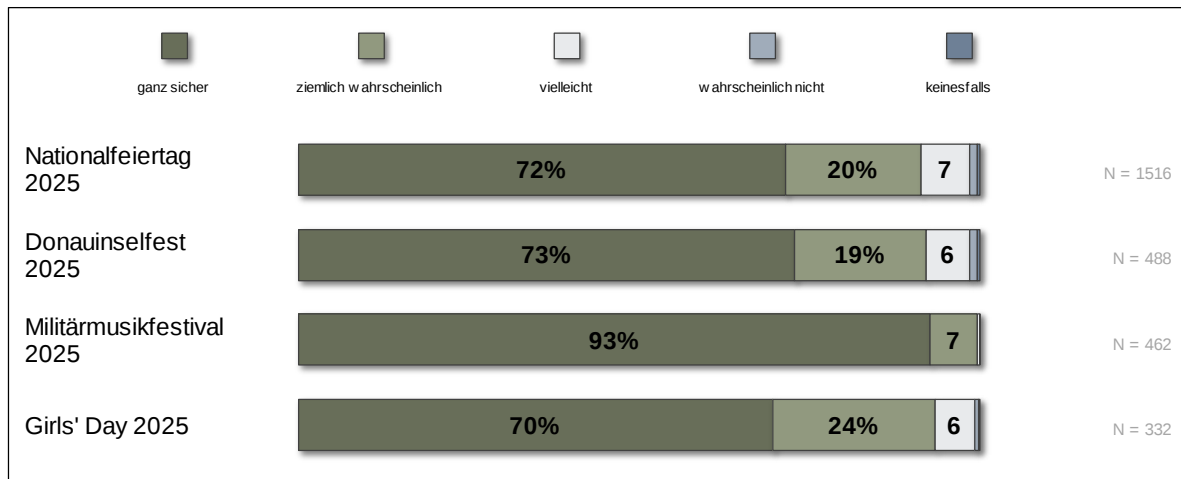
Wie gut waren folgende Bereiche organisiert? Freundlichkeit des Personals



Zufriedenheit mit der heutigen Veranstaltung insgesamt:



Ich werde Freundinnen und Freunden diese Veranstaltung empfehlen:



2.2 Qualitative Ergebnisse

Welche Werbung zum heutigen Event ist besonders in Erinnerung geblieben? (Angabe bei der Antwortkategorie „Sonstiges“)

Ein Teil der Befragten gibt an, dass ihnen keine spezifische Werbung in Erinnerung geblieben ist oder dass sie keine Werbung wahrgenommen haben. Dies deutet darauf hin, dass die Veranstaltung für viele bereits etabliert ist und sie durch andere Kanäle oder Vorkenntnisse davon wissen.

Einige Teilnehmer wissen, dass das Bundesheer am 26. Oktober am Heldenplatz ist, da dies ein fester Bestandteil des Nationalfeiertags ist und als Leistungsschau des Bundesheeres gilt. Einige besuchen die Veranstaltung auch "jedes Jahr" oder es ist ein "Pflichttermin seit Jahren".

Außerdem werden spezifische Aktivitäten und Ausstellungen vor Ort in diesem Zusammenhang genannt.

[Kommentar] Mein persönliches "Highlight":

Die Kommentare zum "Highlight" der Veranstaltung drehen sich hauptsächlich um die positiven Eindrücke und Erlebnisse der Besucherinnen und Besucher.

Ein zentrales Thema ist die Präsentation militärischer Geräte und Technik. Besonders hervorgehoben werden 3D-Drucker, Drohnen, Leopard-Panzer, Hubschrauber, Eurofighter und andere Waffen. Auch die Informationsstände und die Möglichkeit, Dinge auszuprobieren, werden positiv erwähnt.

Die Angelobung und die damit verbundenen Darbietungen wie der Überflug sowie musikalische und choreografische Einlagen sind weitere Höhepunkte für viele Besucherinnen und Besucher. Die Militärmusik und die Garde finden ebenfalls Erwähnung.

Einige Teilnehmerinnen und Teilnehmer äußern, dass sie begeistert über die Organisation und die Freundlichkeit des Personals sind.

Neben den militärischen Aspekten werden auch kinderfreundliche Angebote wie der Flying Fox, Sportstationen und der Kletterturm sowie die kulinarischen Angebote, insbesondere die Palatschinken, als Highlights genannt.

Wie können wir das Informationsangebot an den Infoständen verbessern?

Ein Bereich ist die Verbesserung der Informationsbereitstellung und -qualität. Besucherinnen und Besucher wünschen sich umfassendere Informationen, die auch ohne spezifische Fragen einen besseren Überblick ermöglichen. Es wird angeregt, spezifische Angebote hervorzuheben, wie zum Beispiel für Frauen, oder detailliertere Informationen zu bestimmten Bereichen (z.B. Jagdkommando, Tauglichkeitsstufen etc.) bereitzustellen. Auch die Integration moderner Technologien wie Suchknöpfe, KI-Bots auf Websites, QR-Codes und kurze Videos auf Bildschirmen wird als Möglichkeit zur Informationsverbesserung genannt.

Ein weiterer Bereich ist die Optimierung der Standgestaltung und des Personals. Es besteht der Wunsch nach größeren Ständen und mehr Platz, um dem Andrang gerecht zu werden und mehr Personen die Möglichkeit zu geben, Fragen zu stellen. Eng damit verbunden ist der Bedarf an mehr Personal, das aktiv auf Besucher zugeht und Informationen anbietet. Einige Kommentare weisen auch auf die Notwendigkeit hin, die Besucherströme besser zu leiten und deutliche Punkte zum Anstellen zu schaffen.

"Was ich sonst noch sagen möchte"?

Die Rückmeldungen bei der Frage "Was ich sonst noch sagen möchte" zeigen ein gemischtes Bild aus großer Begeisterung und deutlicher Kritik an der Organisation. Einerseits äußerten viele Besucher allgemeine Zufriedenheit und lobten die Veranstaltung als "toll", "super" und "gelingen". Viele Kommentare drückten auch Dankbarkeit und Wertschätzung für die Veranstaltung sowie den Dienst und Einsatz des Bundesheeres aus.

Andererseits gab es auch Kritikpunkte, die sich hauptsächlich auf die Organisation und Infrastruktur konzentrierten. Ein wiederkehrendes Problem waren die großen Menschenmassen und das daraus resultierende Gedränge (insbesondere bei den Eingängen) sowie eingeschränkte Fortkommen. Eng damit verbunden waren die langen Wartezeiten bei Attraktionen, Getränkeständen und für bestimmte Ausstellungsstücke. Ein weiterer häufig genannter Kritikpunkt war die unzureichende Anzahl an Toiletten, die zu langen Wartezeiten führte. Auch die Wegführung und Absperrungen wurden bemängelt. Technische Mängel

wie Probleme mit der Beschallung, dem Ton an der Videowall und der Synchronisation von Bild und Ton wurden ebenfalls genannt.

Aus diesen Kritikpunkten ergaben sich einige Verbesserungsvorschläge, darunter die Forderung nach mehr Toiletten und besserer Beschilderung, einer optimierten Besucherstromführung durch Einbahnsysteme oder Personal sowie einer Ausweitung der Präsentationsflächen. Zudem wurde eine bessere Informationspolitik vorab und detailliertere Angaben zu den einzelnen Stationen gewünscht.

Bundesministerium für Landesverteidigung

Roßauer Lände 1, 1090 Wien

+43 050 201-0

email@bmlv.gv.at

bmlv.gv.at